



Het UAF zet zich in voor de ontwikkeling van gevluchte studenten en professionals en hun integratie op de Nederlandse arbeidsmarkt. Wij zijn een deskundige en sociale organisatie. Bij ons zet je jezelf in om écht een verschil te maken. Dit doe je samen met ongeveer honderd collega's. Wij geloven in het talent van vluchtelingen en vinden dat hun kennis en vaardigheden moeten worden benut. Samen met onderwijsinstellingen, gemeenten, het bedrijfsleven én onze donateurs, maken we de weg vrij voor hun professionele ontwikkeling. Jaarlijks adviseren, begeleiden en ondersteunen we gemiddeld 3.800 vluchtelingen tijdens hun opleiding of loopbaan.

Om onze ambities op het gebied van bekendheid, zichtbaarheid en activatie te realiseren zijn we op zoek naar een enthousiaste en gedreven

## Communicatiemedewerker (32 uur)

### Wat houdt het werk in?

Als Communicatiemedewerker kom je te werken in het team Communicatie & Fondsenwerving en begeef je je op het snijvlak van beide disciplines. Je bent, samen met je communicatie collega's, de verbindende schakel tussen het merk, de doelgroepen (zowel donateurs en partners als vluchtelingen) en de middelen en kanalen. In deze rol staan campagnes en activiteiten centraal, naast het zorgdragen voor de middelen en uitingen voor en de communicatie met de diverse doelgroepen. Kortom je bent de spin in het web, waarbij je nauw samenwerkt met zowel je collega's van C&F als de andere teams in de organisatie.

### Wat ga je doen als Communicatiemedewerker?

- Je vertaalt de communicatie- en fondsenwerving strategie, in afstemming met de fondsenwervers en communicatieadviseurs, naar creatieve en effectieve activatie- en communicatiecampagnes gericht op de diverse doelgroepen.
- Je bewaakt de kwaliteit en actualiteit van de communicatiemiddelen en uitingen, ziet mede toe op de kwaliteit van de uitvoering van het communicatieplan en bewaakt de huisstijl.
- Je ontwikkelt communicatiemiddelen voor de diverse doelgroepen.
- Je schrijft en redigeert teksten voor interne en externe communicatiemiddelen (zoals website, social media, advertenties, brochures en wervingscampagnes).
- Je adviseert andere afdelingen proactief over communicatie uitingen en -middelen.
- Je voert de eindredactie over de interne en externe communicatiemiddelen en -uitingen.

### Jouw profiel:

- HBO werk- en denkniveau (marketing, communicatie, online marketing).
- Minimaal 2 jaar ervaring als communicatiemedewerker.
- Je hebt kennis van de laatste communicatie- en digital trends en een grote dosis creativiteit die je ook kunt toepassen.
- Je hebt ervaring met het werken met customer journeys en social media (campagnes).
- Doelgroepdenken, en daarmee het denken in 'straatjes'/klantreizen, staat bij jou centraal.
- Je bent bekend met Wordpress en het ontwikkelen van e-mailnieuwsbrieven.
- Je kunt goed schrijven voor uiteenlopende doelgroepen en hebt inzicht in de specifieke eisen die het schrijven voor online middelen met zich meebrengt. Bij voorkeur ook op B1 niveau (voor de doelgroep vluchtelingen).
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.

### Wat bieden wij jou?

- Werk dat er echt toe doet en waar je het verschil kunt maken.
- Een grote diversiteit aan collega's: we streven naar een divers personeelsbestand
- Aandacht voor jouw talentontwikkeling, we hebben een eigen UAF Academie.
- Werktijden die je flexibel kunt indelen, waaronder thuiswerken.
- Goede arbeidsvoorwaarden: individueel keuzebudget van circa 19% van je bruto salaris, ruime verlofregeling en een loopbaanbudget.
- Het salaris is conform de cao Sociaal Werk schaal 8, maximaal € 3.864,- bruto per maand (bij 36 uur per week).

### Past deze vacature bij jou?

Dan nodigen we je van harte uit om jouw motivatie en cv voor 25 januari 2021 te sturen naar [sollicitaties@uaf.nl](mailto:sollicitaties@uaf.nl). Vermeld daarbij het vacaturnummer 2021-1. De gesprekken vinden plaats op 27 januari 2021. Voor vragen kun je terecht bij: Brecht Janssen 06-55392518.