



Het UAF helpt gevluchte studenten en professionals een nieuw leven op te bouwen en is een deskundige en sociale organisatie. Bij ons zet je jezelf in om écht een verschil te maken. Dit doe je samen met 115 collega's. Wij geloven in het talent van vluchtelingen en vinden dat hun kennis en vaardigheden moeten worden benut. Samen met onderwijsinstellingen, gemeenten, het bedrijfsleven én onze donateurs, maken we de weg vrij voor hun professionele ontwikkeling. Jaarlijks begeleiden we ruim 3.300 vluchtelingen tijdens hun opleiding of loopbaan. Eind 2019 liep dit aantal op naar ruim 3.800, het hoogste aantal sinds de oprichting van het UAF in 1948.

Om onze ambities op het gebied van online zichtbaarheid en activatie te realiseren zijn we op zoek naar een enthousiaste en gedreven

## **Online Communicatiemedewerker/Marketeer** **32 uur per week**

### **Wat houdt het werk in?**

Als online Communicatiemedewerker/Marketeer kom je te werken in het team Communicatie & Fondsenwerving en begeef je je op het snijvlak van beide disciplines. Je bent in het team de verbindende schakel tussen het merk, de verschillende doelgroepen en de online middelen & kanalen. Je weet onze doelen en online ambities waar te maken vanuit de marketingstrategie. In deze rol staan campagnes & activiteiten aan de ene kant, en optimalisatie van de customer journey, usability en marketing & data-analyse aan de andere kant centraal. Kortom; je bent de online spin in het web, waarbij je nauw samenwerkt met zowel je collega's van C&F als de andere teams in de organisatie.

### **Wat ga je doen als Online Communicatiemedewerker/Marketeer?**

- Je bent verantwoordelijk voor de online communicatie en marketing van de organisatie;
- Je vertaalt deze, in afstemming met de fondsenwervers en communicatieadviseurs, naar creatieve en effectieve online activatie- en communicatie-campagnes;
- Je weet hoe je de optimale online customer journey inricht en verder ontwikkelt;
- Je bent verantwoordelijk voor de website. Je adviseert over en levert een bijdrage aan de verbetering van de gebruiksvriendelijkheid en effectiviteit van de site;
- Je past de online (en social media) strategie toe, beheert de content kalender en voert deze uit;
- Je weet daarbij kansen te signaleren en te benutten om bereik, effectiviteit en engagement van onze kanalen te vergroten; zowel vanuit het merk als in het bereiken van de verschillende doelgroepen;
- Je analyseert acties en campagnes en doet geregeld (A/B) testen ter optimalisatie;
- Je vertaalt data naar begrijpelijke visualisaties m.b.v. Google Analytics, etc.

### **Jouw profiel:**

- Minimaal hbo-opleiding (marketing/ communicatie/ online marketing);
- Minimaal 2 jaar ervaring als online communicatiemedewerker/marketeer;
- Passie voor digital marketing, advertising en technologie;
- Kennis van de laatste online/digital trends en een grote dosis creativiteit die je ook kunt toepassen;
- Kennis van digital marketing, online branding, customer journeys en social media;
- Ervaring in conversie-optimalisatie (CRO);
- Merkdenkend en gewend te denken in 'straatjes'/klantreizen;

- SEO, SEA, Google Analytics, Optimizer, Hotjar, Wordpress en social mediacampagnes kennen geen geheimen voor jou;
- Affiniteit met cijfers en data, interpreteert ze en zet ze om naar adviezen;
- Doelgroep denken staat bij jou centraal;
- Beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.

#### Wat bieden wij jou?

- Werk dat er echt toe doet;
- Een grote diversiteit aan collega's;
- Aandacht voor jouw talentontwikkeling, we hebben een eigen UAF Academie;
- Werktijden die kun je flexibel indelen, waaronder thuiswerken;
- Goede arbeidsvoorwaarden: ruime verlofregeling, eindejaarsuitkering en loopbaanbudget;
- Het salaris is conform de cao Sociaal Werk schaal 8, maximaal € 3864,- bruto per maand (bij 36 uur per week);
- Een dienstverband van 1 jaar met eventueel uitzicht op verlenging.

#### Past deze vacature bij jou?

Dan nodigen we je van harte uit om jouw motivatie en cv voor 21 september 2020 te sturen naar [sollicitaties@uaf.nl](mailto:sollicitaties@uaf.nl). Vermeld daarbij het vacaturenummer 2020-7. De gesprekken vinden plaats op donderdag 25/9 en vrijdag 26/9.

Voor vragen over de functie kun je terecht bij Brecht Janssen, manager Communicatie & Fondsenwerving: [brecht.janssen@uaf.nl](mailto:brecht.janssen@uaf.nl) of 06-55392518.